

Public Relations : Public Relations Campaigns

Time: 3 Hours

Total Marks: 75

**Instructions:**

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

Q1. A. Explain the role of Public Relations in managing organizational reputation. How can effective planning contribute to the success of Public Relations efforts? (15)

**OR**

Q1.B. How does public opinion influence the practice of Public Relations? Explain the role of Public Relations in managing and shaping public opinion. (15)

Q2.A. Explain the process of developing a PR policy from taking the brief to preparing the plan. How can a PR policy help guide the decision-making process in Public Relations? (15)

**OR**

Q2.B. How can organizations assess their own strengths and weaknesses in the context of PR? Discuss the significance of stakeholder analysis in PR planning. (15)

Q3.A. How can organizations set aims and objectives for their PR campaigns? Explain the importance of target audience selection in PR communication. (15)

**OR**

Q3.B. Discuss the ethical considerations when engaging with the media in Public Relations. What are some strategies for effectively pitching stories to the media? (15)

Q4.A. Discuss the importance of considering the interests and influence of different publics. (15)

**OR**

Q4.B. Explain the role of transparency and accountability in managing PR risks. (15)

Q5. Write Short Notes on ANY 3 out of 4: (15)

- a. Role of creativity in developing PR tactics.
- b. Risk Analysis in PR
- c. Evaluation Techniques
- d. SWOT analysis

वेळ: 3 तास

एकूण गुण: 75

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

Q1. A. संघटनात्मक प्रतिष्ठा व्यवस्थापित करण्यासाठी जनसंपर्काची भूमिका स्पष्ट करा. जनसंपर्क प्रयत्नांच्या यशात प्रभावी नियोजन कसे योगदान देऊ शकते? (१५)

**किंवा**

Q1.B. जनमताचा जनसंपर्काच्या सरावावर कसा प्रभाव पडतो? सार्वजनिक मत व्यवस्थापित आणि आकार देण्यासाठी जनसंपर्काची भूमिका स्पष्ट करा. (१५)

Q2.A. संक्षिप्त माहिती घेण्यापासून ते योजना तयार करण्यापर्यंत PR धोरण विकसित करण्याची प्रक्रिया स्पष्ट करा. जनसंपर्कातील निर्णय प्रक्रियेला PR धोरण कसे मार्गदर्शन करू शकते? (१५)

**किंवा**

Q2.B. PR च्या संदर्भात संस्था त्यांच्या स्वतःच्या सामर्थ्य आणि कमकुवतपणाचे मूल्यांकन कसे करू शकतात? पीआर नियोजनातील भागधारक विश्लेषणाचे महत्त्व चर्चा करा. (१५)

Q3.A. संस्था त्यांच्या PR मोहिमेसाठी उद्दिष्टे आणि उद्दिष्टे कशी ठरवू शकतात? PR संप्रेषणामध्ये लक्षित प्रेक्षक निवडीचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१५)

**किंवा**

Q3.B. जनसंपर्कात माध्यमांशी संलग्न असताना नैतिक बाबींवर चर्चा करा. मीडियावर कथा प्रभावीपणे पिच करण्यासाठी धोरणे काय आहेत? (१५)

Q4.A. विविध लोकांच्या आवडी आणि प्रभावाचा विचार करण्याच्या महत्त्वाची चर्चा करा (१५)

**किंवा**

Q4.B. PR जोखीम व्यवस्थापित करण्यासाठी पारदर्शकता आणि जबाबदारीची भूमिका स्पष्ट करा. (१५)

Q5. 4 पैकी कोणत्याही 3 वर संक्षिप्त टिप्पणी: (१५)

- A. PR रणनीती विकसित करण्यात सर्जनशीलतेची भूमिका.
- B. जोखमीचे प्रकार आणि पीआर मध्ये त्याचे विश्लेषण
- C. मूल्यमापन तंत्र
- D. SWOT विश्लेषण